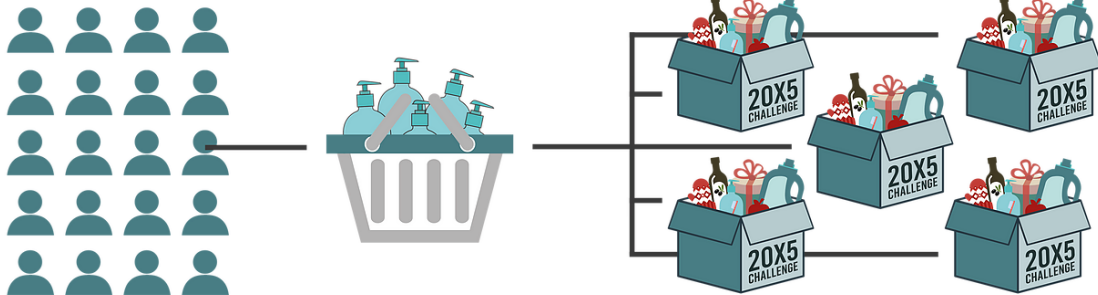




20 personen x5 boodschappen = 100% bruikbare pakketten



Beleidsplan Stichting 20x5 Challenge

Versie 25102021

De stichting 20cx5 Challenge is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 84298502

De RSIN code is 863162265

Het beleidsplan gaat in op 25 oktober 2021 en geldt voor de duur van 3 jaar.

Hoofdstuk 1: De visie van de Stichting 20x5 Challenge

Wij vinden dat iedereen een steuntje in de rug verdient met behulp van een echt bruikbaar pakket.

De Stichting 20x5 Challenge ondersteunt mensen door het gratis aanbieden van bruikbare pakketten met zowel food als non-food artikelen. Iedereen verdient af en toe een beetje geluk en met onze pakketten proberen we mensen (mentaal en financieel) een stukje te ontlasten. Het uitgangspunt hierbij is dat we mensen verbinden die het kunnen missen met mensen die het missen. De groep van 20 personen koopt éénmalig 5 extra artikelen bij hun wekelijkse boodschappen. Samen vormen die 100% bruikbare pakketten.

Door een pakket te verstrekken met vooral houdbare- en basisartikelen zoals olijfolie, pasta, rijst alsook non-food artikelen zoals, wasmiddel, maandverband en shampoo proberen we duurzaam te zijn en mensen voor langere tijd te ontzorgen. De mensen die een pakket ontvangen worden geselecteerd door particuliere en professionele organisaties die weten bij wie het pakket goed terecht komt. De instanties geven aan ons alleen de gezinssamenstelling door waarmee we het pakket op maat afstemmen door voor ieder gezinlid een cadeautje in het pakket te stoppen. De instanties halen de pakketten bij ons op en leveren deze uit bij de gezinnen. Wij verwerken niet actief persoonsgegevens van de ontvangers van de pakketten.

Hoofdstuk 2: De doelstelling en te verrichten werkzaamheden van de instelling

De Stichting 20x5 Challenge heeft ten doel het verbinden van mensen die het kunnen missen met mensen die het missen. De Stichting 20x5 Challenge tracht haar doe onder meer te bereiken door:

- Het bijeen krijgen van (groepen) mensen die (extra) boodschappen doen voor mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken;



Beleidsplan Stichting 20x5 challenge 25 oktober 2021

- Het maken van (kerst)pakketten met zowel food als non-food producten die vervolgens worden uitgedeeld aan mensen die dit nodig hebben;
- Het organiseren van activiteiten en/of het inzamelen gelden om bovenstaande doelen te verwezenlijken;
- Het voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn

De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

De doelgroep omvat iedereen die een steuntje in de rug kan gebruiken. Hiervoor vindt geen inkomenstoets plaats.

Hoofdstuk 3: De wijze van verwerving van inkomsten

De Stichting 20x5 Challenge verwerft inkomsten door giften, donaties en fondsenwerving. De Stichting stimuleert de giften en donaties per bankoverschrijving te doen.

De inkomsten worden gebruikt om de pakketten mee samen te stellen.

Zowel het bestuur van de stichting, de uitvoerende werkers als de vrijwilligers werken allen belangeloos mee.

2

Hoofdstuk 4: Het beheer en de besteding van het vermogen van de Stichting

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het 3-koppige bestuur te weten de heer J. Pouwelse (Voorzitter), de heer W.E.S. de Moor (penningmeester) en mevrouw C.M. Koole (secretaris). Het vermogen wordt besteed voor de doelstelling van de stichting. Er is een gevolmachtigde in de persoon van de heer D. van Overbeeke.

Alle algemeen nuttige activiteiten van de instelling zijn zonder winstoogmerk.

De activiteiten van de stichting dienen voor 90% of meer het algemeen belang van de stichting

Een natuurlijk- of een rechtspersoon kunnen conform de statuten niet beschikken over het vermogen alsof het zijn eigen vermogen is.

De bestuurders van de instelling krijgen geen beloning voor hun werk.

Het beleidsplan, het bestuur, het beloningsbeleid en de financiële verantwoording zullen gepubliceerd worden op de website www.20x5challenge.nl

Bij het opheffen van de stichting wordt het vermogen dat overblijft besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.



Hoofdstuk 5: Ambities van de Stichting 20x5 Challenge

Het initiatief is in 2019 bedacht door Dennis van Overbeeke en toen voor de eerste keer uitgerold wat geresulteerd heeft in 5 bruikbare kerstpakketten. In 2020 is het binnen een aantal businessclubs in Zeeland uitgerold en werden 22 pakketten gemaakt. De stip op de horizon voor 2021 is een landelijke uitrol met als stip op de horizon 1000 pakketten te maken en dus 1000 gezinnen te ondersteunen.

In het voorjaar van 2022 willen we een zomervariant uitrollen voor mensen die geen geld hebben om op vakantie te gaan.

Voor de komende jaren willen we ingebed raken in het sociaal maatschappelijke veld en maximaal 2 keer per jaar een bruikbaar pakket gaan maken. Dit worden een zomer- en een wintereditie.

Hoofdstuk 6: Sterkten en Zwakten

De initiatiefnemer van de Stichting heeft 16 jaar ervaring en netwerk opgebouwd in de (jeugd)hulpverlening in Zuid-West Nederland. Daardoor is er een breed netwerk voorhanden om gezinnen te laten selecteren door betrokken hulpverlenende instanties.

Het concept is kopieerbaar naar andere regio's in Nederland en men kan gebruik maken van de opgebouwde kennis en opgedane ervaringen van de Stichting 20x5 Challenge.

Met reeds twee eerdere uitrollen op kleine schaal is een testfase geweest en zijn de eerste kinderziektes eruit gehaald.

Door niet actief persoonsgegevens te verwerken van de ontvangers van de pakketten werken we volledig conform de AVG wetgeving. De bepalingen zijn opgenomen in de privacyverklaring op de website www.20x5challenge.nl

Met al onze vrijwilligers is een vrijwilligersovereenkomst en een verwerkerovereenkomst afgesloten. Dit laatste is niet wettelijk verplicht aangezien we niet actief persoonsgegevens verwerken van de ontvangers.

Een zwakte zou kunnen zijn dat de organisatie leunt op de kennis en ervaring van de initiatiefnemer. Daartoe is het belangrijk dat kennis wordt vastgelegd in protocollen en draaiboeken.

Hoofdstuk 7: Stappenplan

In april 2021 is middels een landelijke conferentie voor het eerst een promotievideo getoond van de 20x5 Challenge met de toezegging dat de actie in oktober van 2021 zou worden uitgerold.

De zomerperiode is gebruikt voor het schrijven van draaiboeken, zoeken naar een stichtingsbestuur, inrichten van de organisatie en het inrichten van de marketing en communicatie.

Vanaf oktober 2021 is de actie landelijk uitgerold en is de (sociale)media ingezet om groepen mensen bijeen te krijgen om zo hun eigen 20x5 Challenge op te zetten.



Beleidsplan Stichting 20x5 challenge 25 oktober 2021

In november en december 2021 registeren de groepen zich via de website en ontvangen de draaiboeken en informatie.

In de week voor kerst zullen de pakketten uitgeleverd worden aan de gezinnen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Dit uitleveren gebeurt via de particuliere en professionele organisaties.

Zoals voormeld is dit beleidsplan gepubliceerd op de website van www.20x5challenge.nl